

Ergebnisse der Umfrage „Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit“

Auswertung der Online-Mitglieder-Umfrage der
Initiative Nachhaltiges Wirtschaften

Bei der Online-Umfrage handelt es sich um eine Mitgliederbefragung der Initiative Nachhaltiges Wirtschaften unter dem Dach der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen.



Rahmendaten

Befragungszeitraum	10.04.2024 – 28.04.2024
Verteiler	275 Mitglieder der Initiative Nachhaltiges Wirtschaften, die die Charta gezeichnet haben
Teilnahmen	141 (\approx 51%)
Tool	LimeSurvey

Inhalt

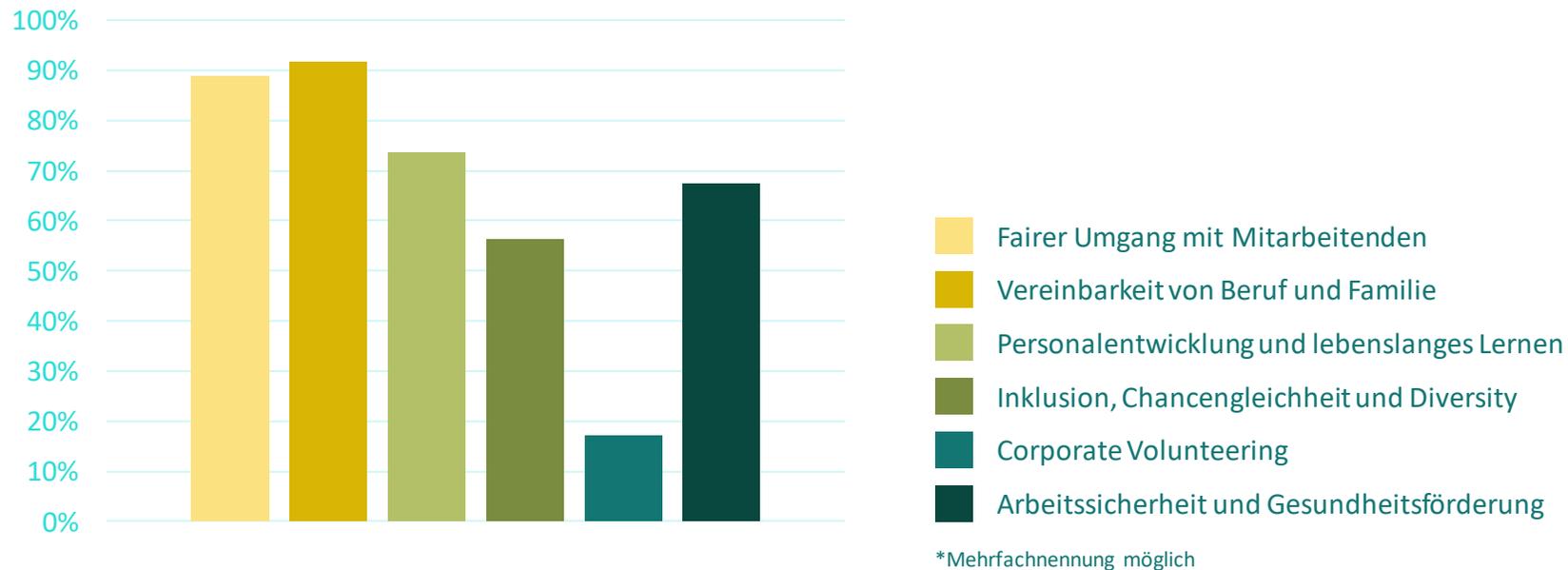
1.1	Handlungsfelder nachhaltigen Wirtschaftens	5
1.2	Auf dem Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie	10
1.3	Anwendung nachhaltigkeitsrelevanter Zielsetzungen und Standards	11
1.4	Umgesetzte Maßnahmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit	16
1.5	Zukünftige Vorhaben zum Thema Nachhaltigkeit	17
2.1	Themen mit Unterstützungsbedarf	18
2.2	Hilfreiche Unterstützungsangebote	19
2.3	Anregungen oder Fragen zur Initiative Nachhaltiges Wirtschaften	20
3.1	Branche	21
3.2	Betriebsgröße	22
3.3	Unternehmenssitz	23
4	Schlussfolgerungen	24

1.1 In welchen Handlungsfeldern des nachhaltigen Wirtschaftens ist Ihre Organisation bereits aktiv?

- a) Arbeitsplatz
- b) Gemeinwesen
- c) Ökologie
- d) Unternehmensprozesse

1.1 In welchen Handlungsfeldern des nachhaltigen Wirtschaftens ist Ihre Organisation bereits aktiv?

a) Arbeitsplatz*

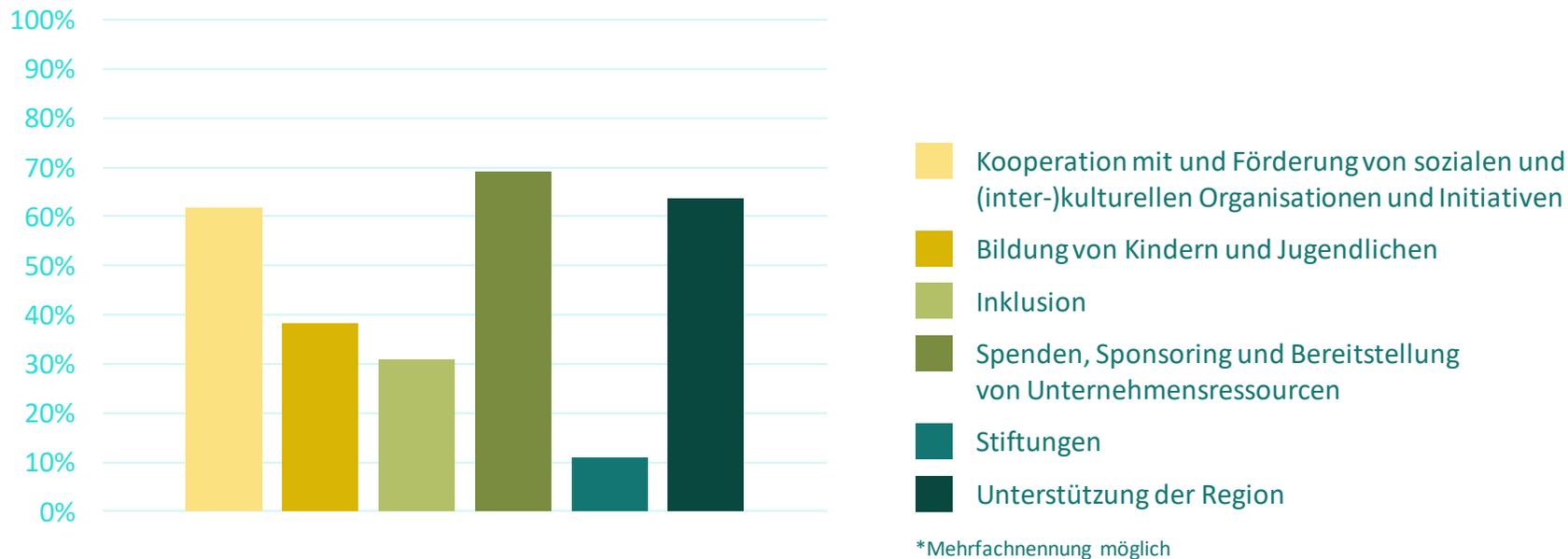


Weitere Nennungen unter Sonstiges:

- Freie Projektthemen und Umsetzung unter Berücksichtigung der persönlichen Stärken - erzeugt viel Engagement
- Gebrauchte Arbeitsplatzausstattung (Thema nachhaltiger Konsum)
- Klimaschutz, Lieferkettengesetz
- Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Sabbatical, Mobiles Arbeiten

1.1 In welchen Handlungsfeldern des nachhaltigen Wirtschaftens ist Ihre Organisation bereits aktiv?

b) Gemeinwesen*

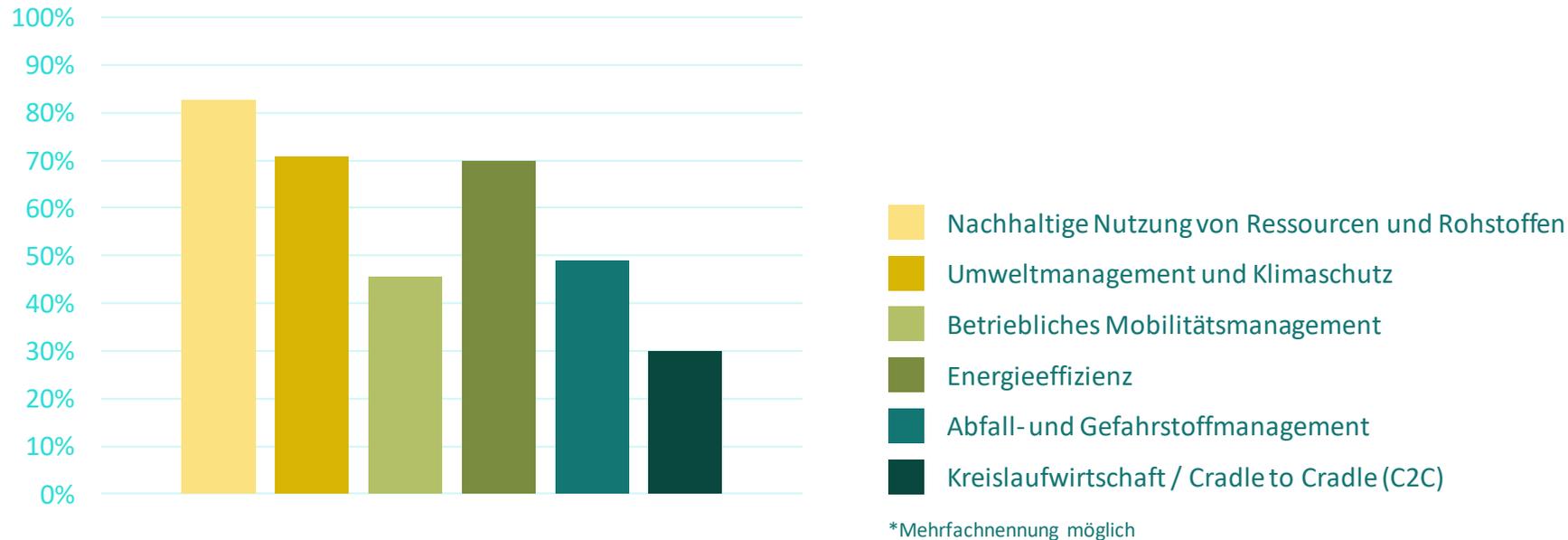


Weitere Nennungen unter Sonstiges:

- Schwerpunkt - Kultur & Kreativwirtschaft
- Stiftungsk Kooperationen, Preisverleihungen, Kooperationsprojekte mit der Stadtgesellschaft Wiesbaden und Rüsselsheim, Vorträge
- Beratung Gemeinwohlökonomie
- Ehrenamt
- Weihnachtsgeschenke für KiTas
- Zertifizierung nach Kriterien der Gemeinwohlökonomie

1.1 In welchen Handlungsfeldern des nachhaltigen Wirtschaftens ist Ihre Organisation bereits aktiv?

c) Ökologie*

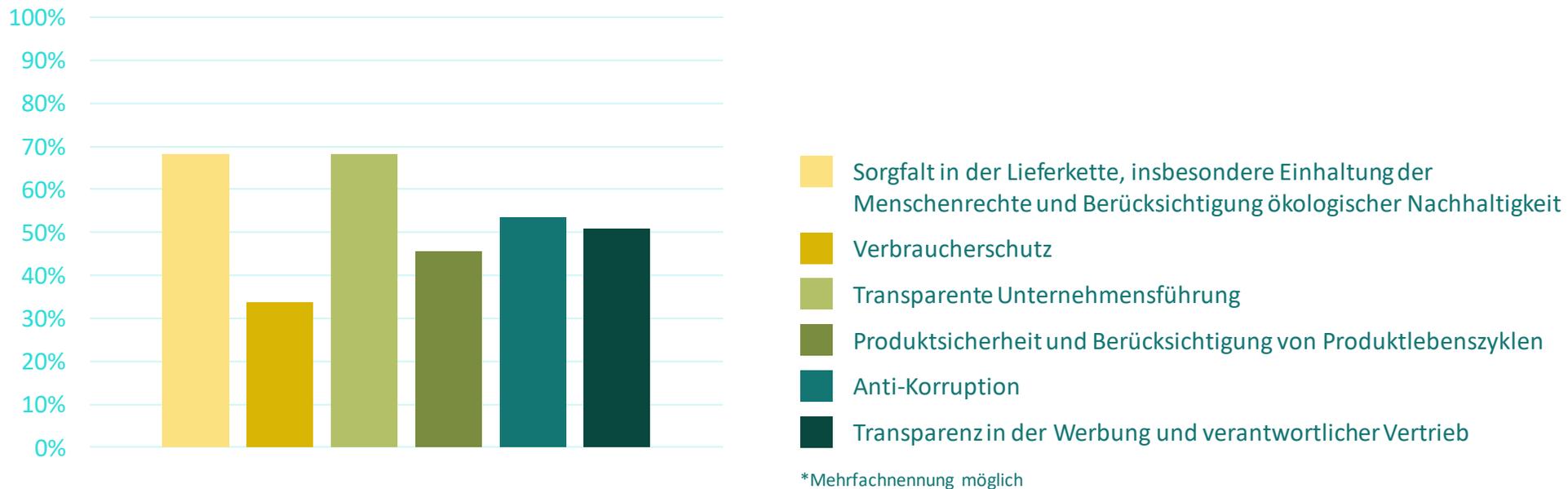


Weitere Nennungen unter Sonstiges:

- Upcycling - im neuen Coworking Bereich!
- Faire Preise
- Fast ausschließlicher Einsatz von Reinigungs- und Pflegemitteln mit Umweltzertifizierungen
- Klimaschutz
- Product Carbon Footprint
- Geschäftsmodell ist ausschließlich auf Nachhaltigkeit ausgerichtet

1.1 In welchen Handlungsfeldern des nachhaltigen Wirtschaftens ist Ihre Organisation bereits aktiv?

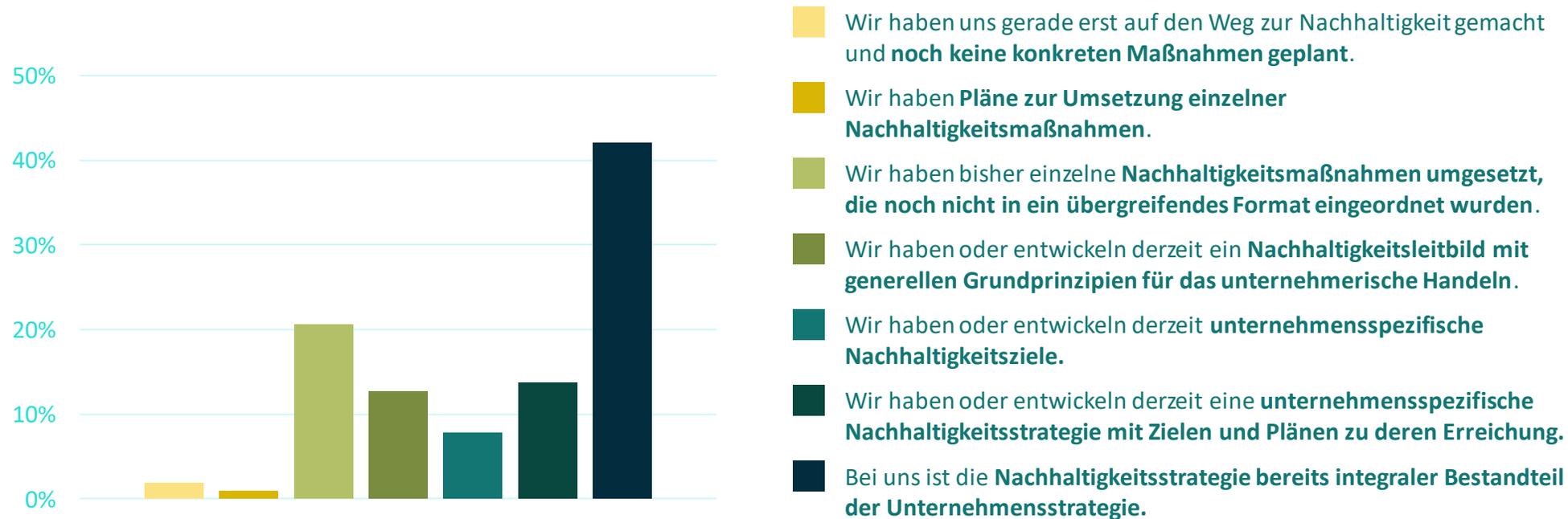
d) Unternehmensprozesse*



Weitere Nennungen unter Sonstiges:

- Qualifizierung
- Kinderschutzkonzept
- OpenScience Policy für die wissenschaftliche Praxis; Selbstverständnis Lehre und Lernen ergänzend zum Leitbild
- Code of Conduct

1.2 Auf dem Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie: Wo steht Ihr Unternehmen?



1.3 Welche nachhaltigkeitsrelevanten Zielsetzungen und Standards werden in Ihrem Unternehmen bereits angewendet?

- a) Ziele für nachhaltige Entwicklung
- b) Managementsysteme
- c) Berichtsstandards
- d) Zertifikate und Siegel für Produkte

1.3 Welche nachhaltigkeitsrelevanten Zielsetzungen und Standards werden in Ihrem Unternehmen bereits angewendet?

a) Ziele für nachhaltige Entwicklung*

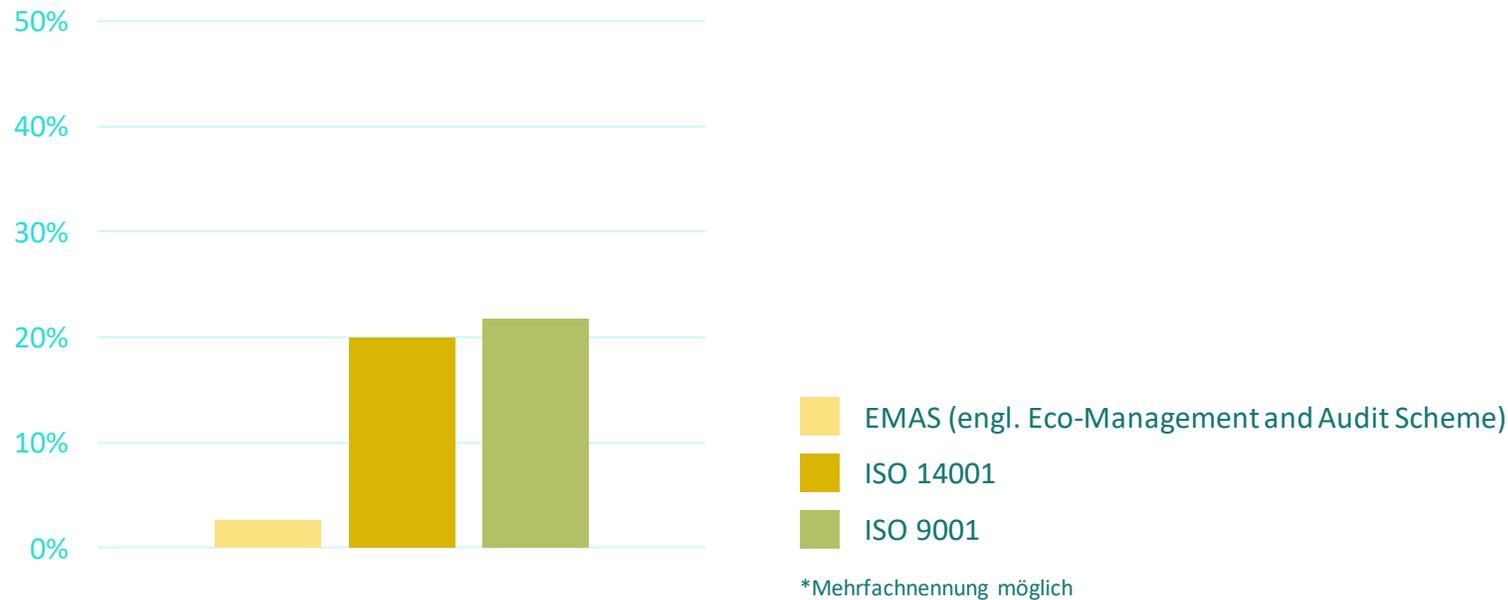


Häufigste sonstige Antworten:

- GWÖ (7,27%)
- DNK (3,64%)
- Unternehmenseigene Ziele (1,82%)

1.3 Welche nachhaltigkeitsrelevanten Zielsetzungen und Standards werden in Ihrem Unternehmen bereits angewendet?

b) Managementsysteme*

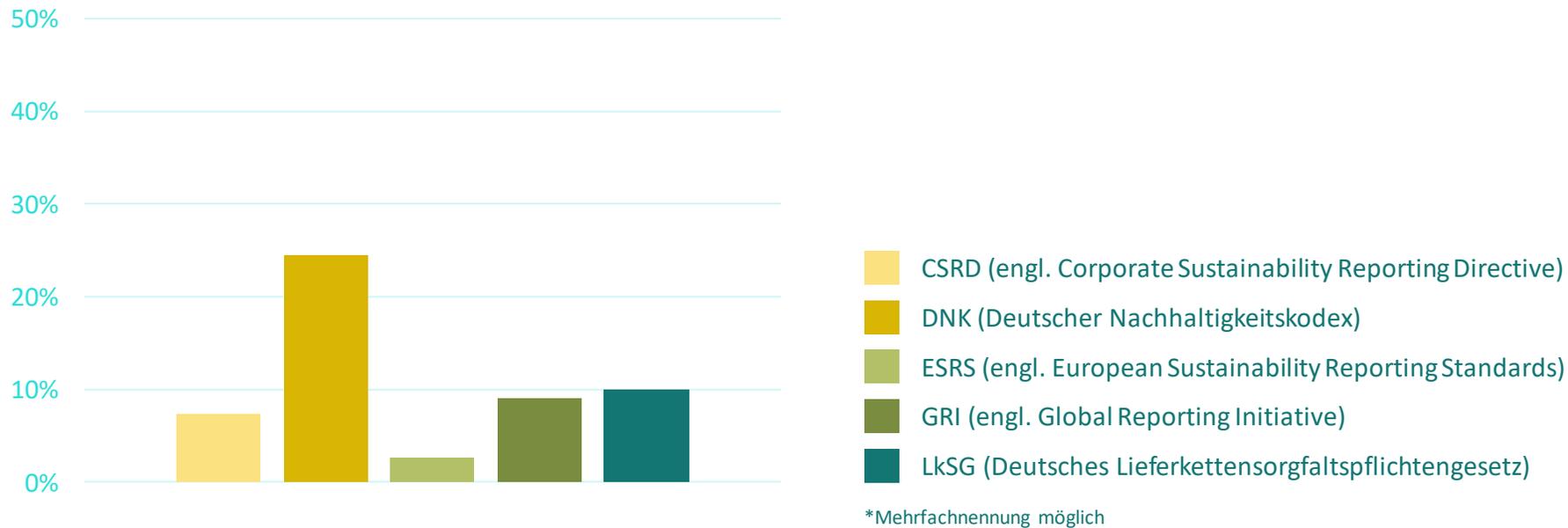


Häufigste sonstige Antworten:

- GWÖ (2,73%)
- ISO45001 (2,73%)
- ISO5001 (1,82%)

1.3 Welche nachhaltigkeitsrelevanten Zielsetzungen und Standards werden in Ihrem Unternehmen bereits angewendet?

c) Berichtsstandards*

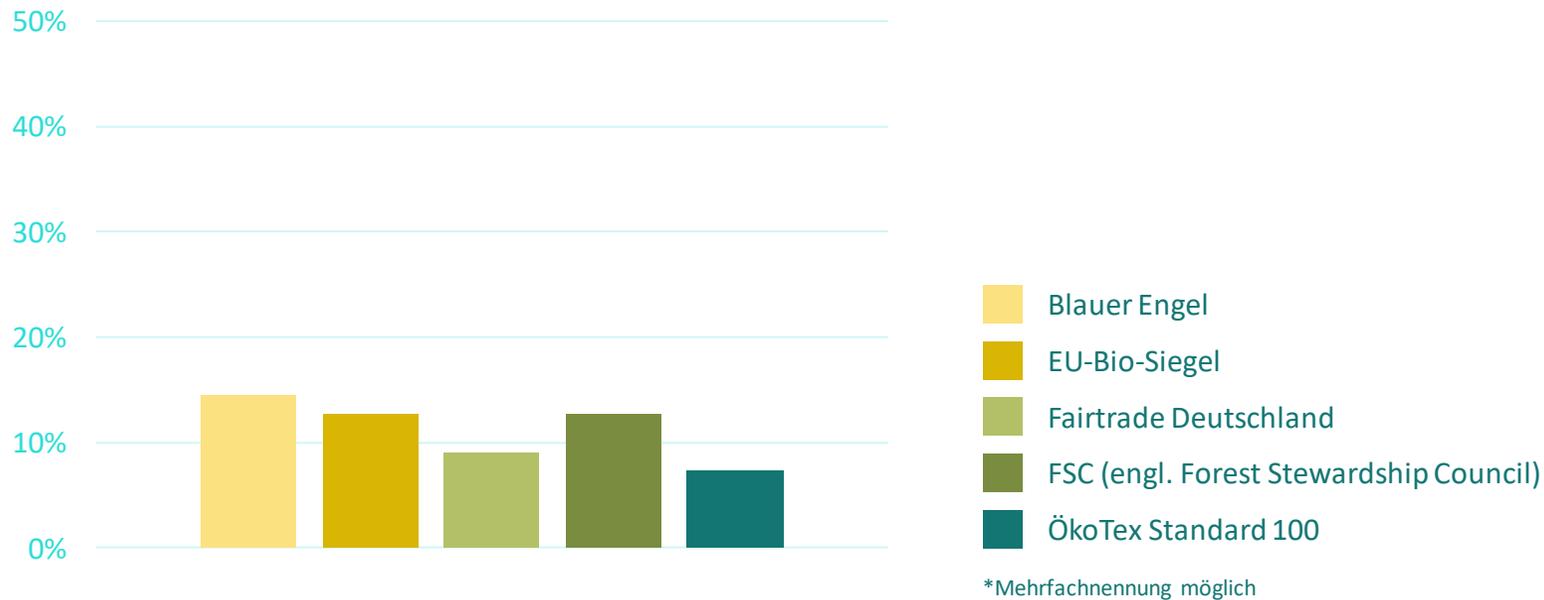


Häufigste sonstige Antworten:

- GWÖ (10%)

1.3 Welche nachhaltigkeitsrelevanten Zielsetzungen und Standards werden in Ihrem Unternehmen bereits angewendet?

d) Zertifikate und Siegel für Produkte*



Häufigste sonstige Antworten:

- Bioland (1,82%)
- PEFC (1,82%)

1.4 Welche Maßnahmen (max. 3) haben Sie bereits auf dem Weg zur Nachhaltigkeit umgesetzt, die anderen Unternehmen als Beispiel dienen könnten?



Antworten sind thematisch geclustert und in Reihenfolge nach absteigender Anzahl der Nennungen.

1.5 Haben Sie für die Zukunft schon weitere Vorhaben zum Thema Nachhaltigkeit in Planung und falls ja, welche?



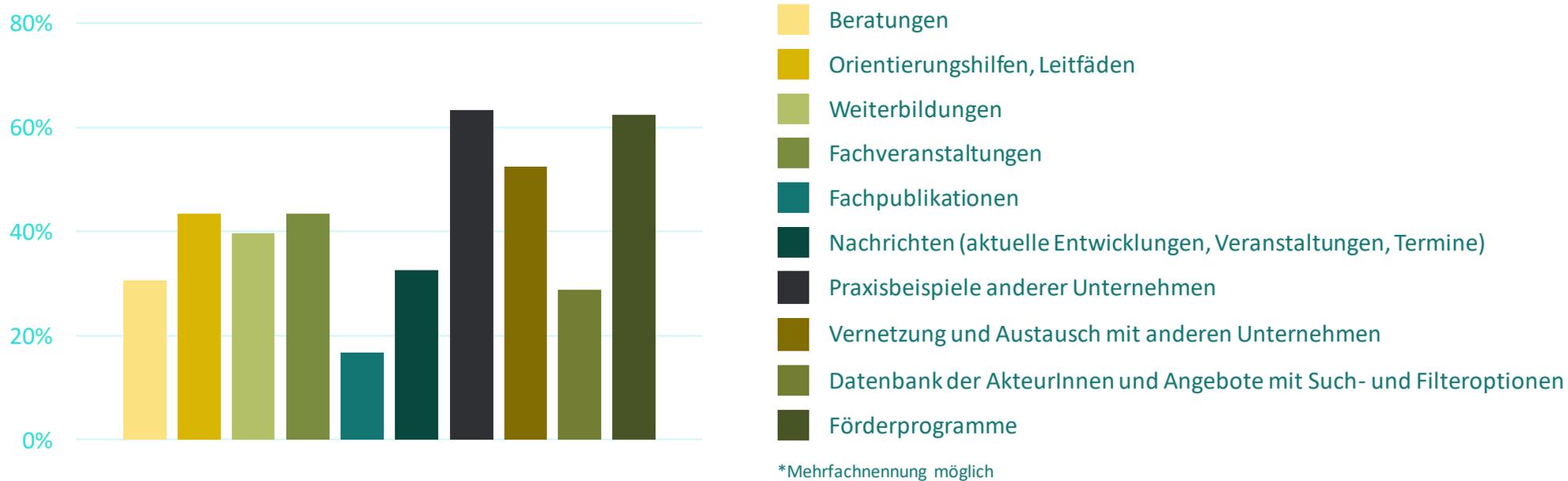
Antworten sind thematisch geclustert und in Reihenfolge nach absteigender Anzahl der Nennungen.

2.1 Zu welchen der vorab genannten Themen wünschen Sie sich Unterstützung?



Antworten sind thematisch geclustert und in Reihenfolge nach absteigender Anzahl der Nennungen.

2.2 Welche Unterstützungsangebote sind für die nachhaltige Entwicklung in Ihrem Unternehmen hilfreich, insbesondere in Bezug auf Ihre nächsten Vorhaben? *



2.3 Haben Sie Anregungen oder Fragen zur Initiative Nachhaltiges Wirtschaften?

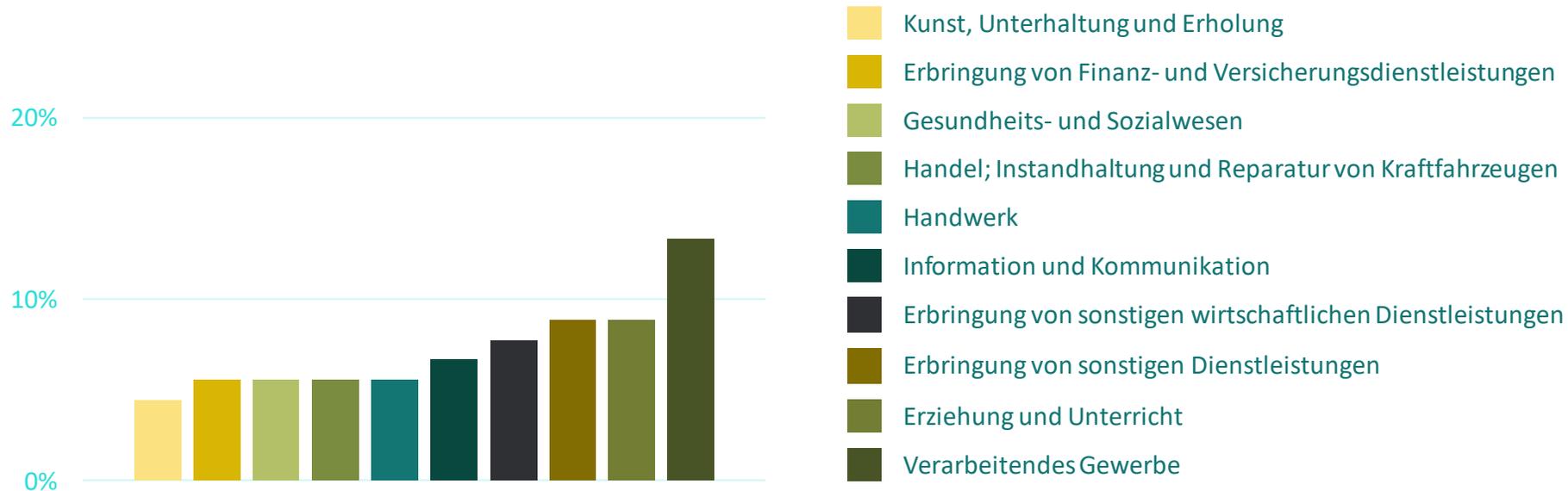
**Zertifizierung
(„Siegel“ d. Wirtschaftsinitiative)
bzw.
Unterstützung
bei anderen
Zertifikaten**

**Möglichkeit zur
Vernetzung u.
Vorstellung
innerhalb des
Netzwerks**

**Mehr
Netzwerktreffen
in den Regionen**

**kostengünstige
Unterstützung
bei konkreten,
praktischen
Aufgaben**

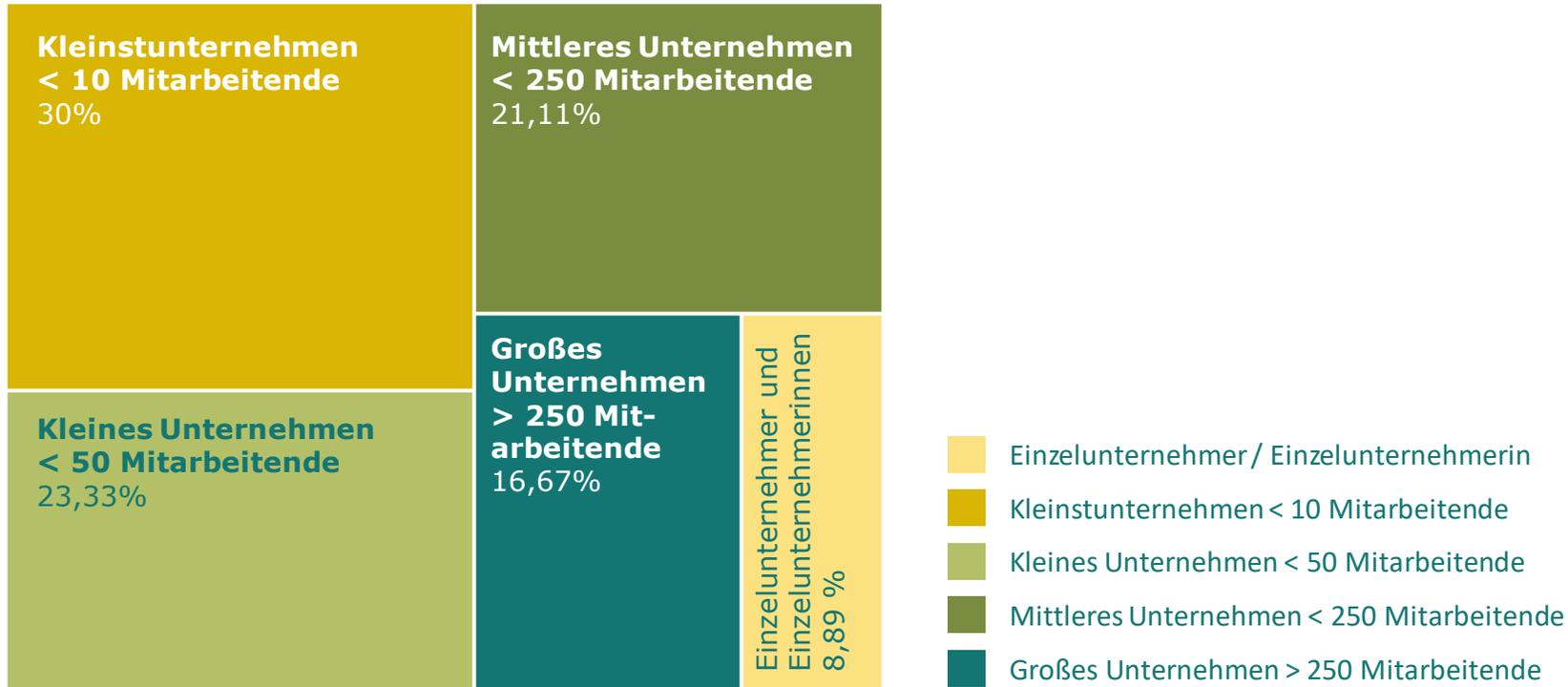
3.1 Selbstauskunft: Top-10 Branchen



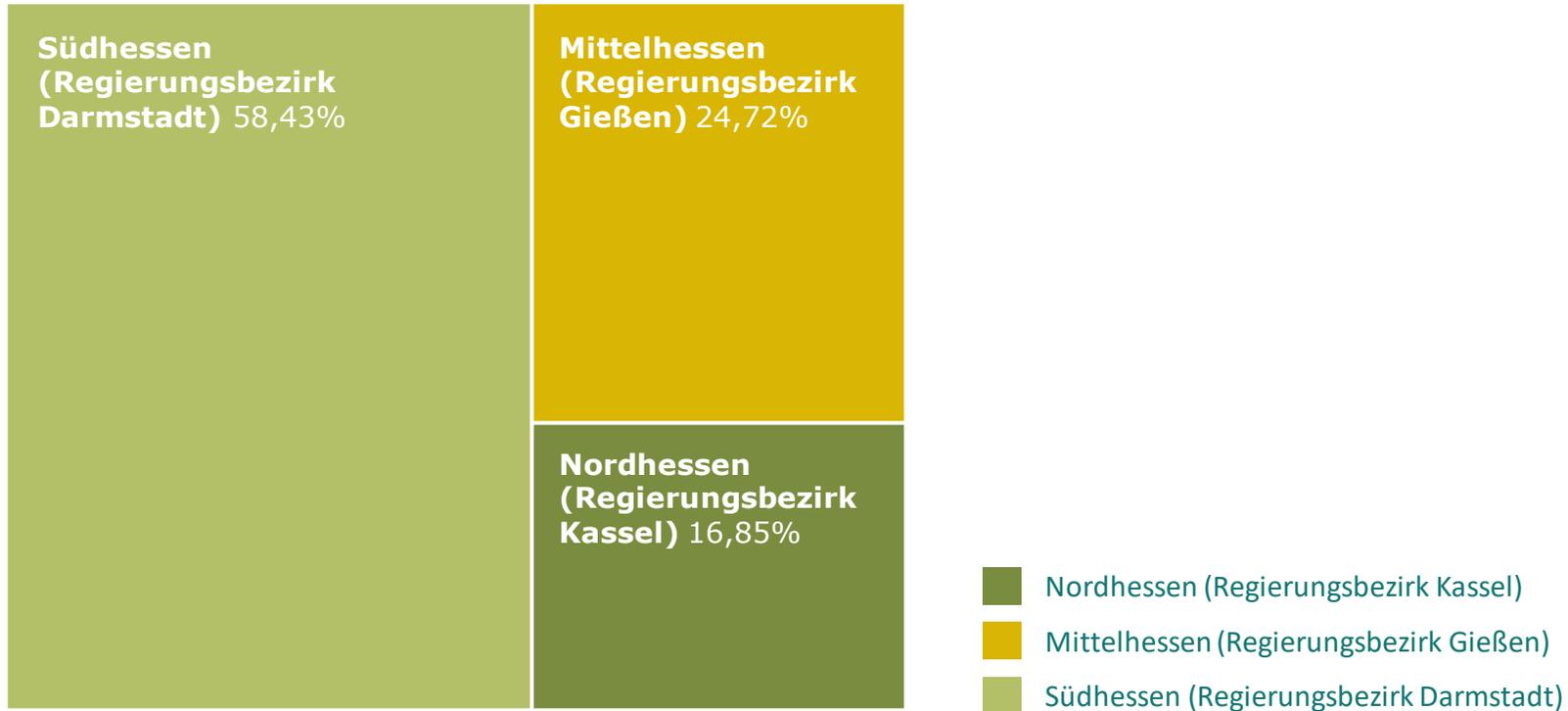
Weitere 27,78 % verteilen sich auf folgende Branchen:

Kunst, Unterhaltung und Erholung; Energieversorgung; Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen; Baugewerbe; Gastgewerbe; Land- und Forstwirtschaft, Fischerei; Verkehr und Lagerei; Wasserversorgung, Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen

3.2 Selbstauskunft: Betriebsgröße



3.3 Selbstauskunft: Unternehmenssitz



VIELEN DANK.
NOCH FRAGEN?



KONTAKT

Hessisches Ministerium für Landwirtschaft
und Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd
und Heimat

Geschäftsstelle
Nachhaltigkeitsstrategie Hessen

Mainzer Str. 80, 65189 Wiesbaden
Tel. +49 611 815 11 20
geschaefsstelle@hessen-nachhaltig.de

www.hessen-nachhaltig.de
www.nachhaltiges-wirtschaften-hessen.de

Folgen Sie uns auch unter @umwelt.hessen.de

