

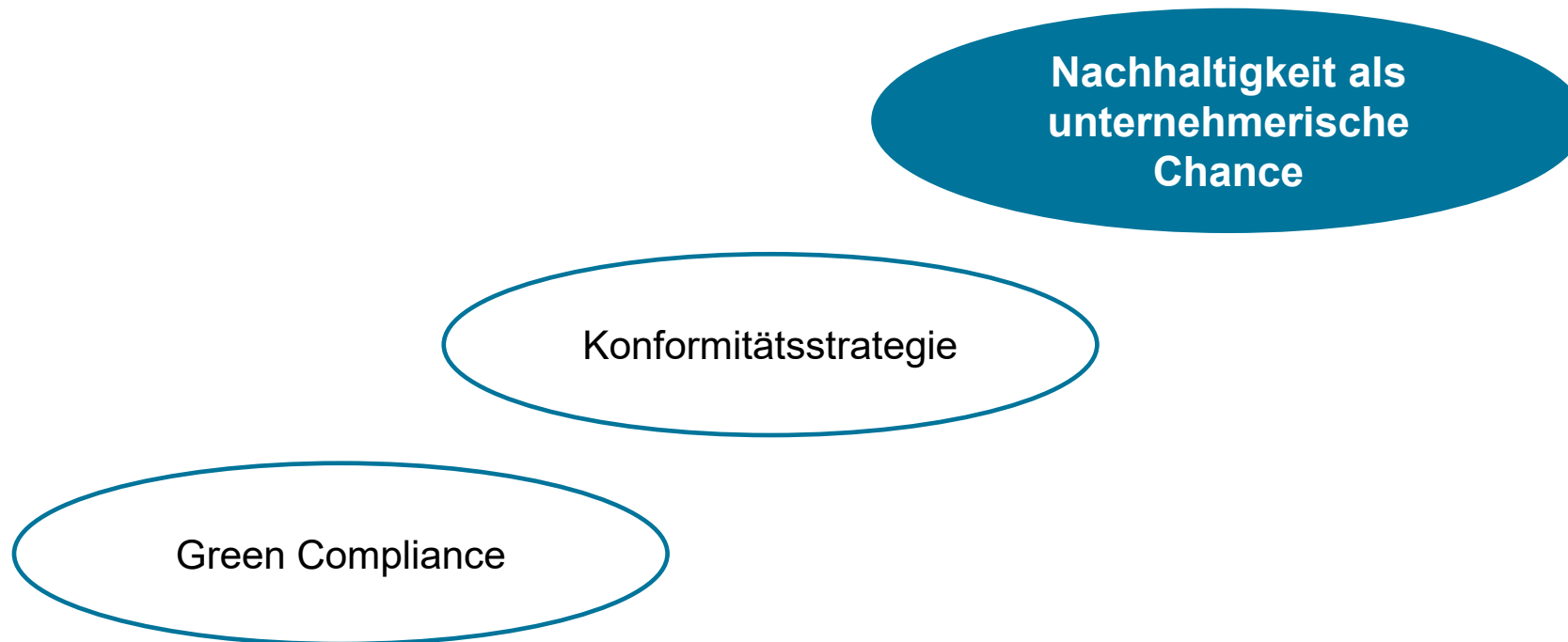


Regionalforum Südhessen, 26.11.2021

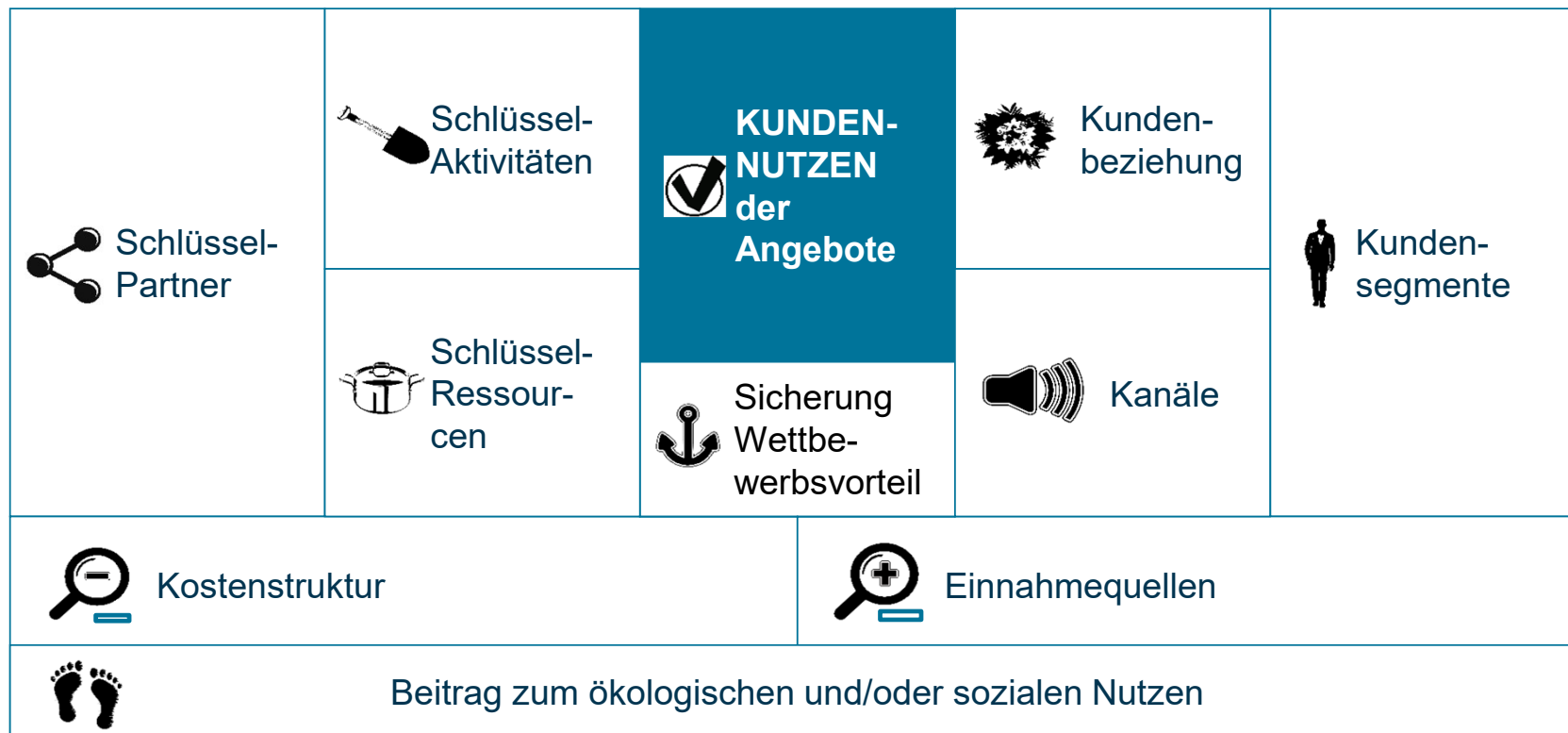
Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend, Vorstand der HEAG Holding AG und Mitglied im Lenkungsgremium der Initiative für verantwortungsvolles, nachhaltiges Wirtschaften



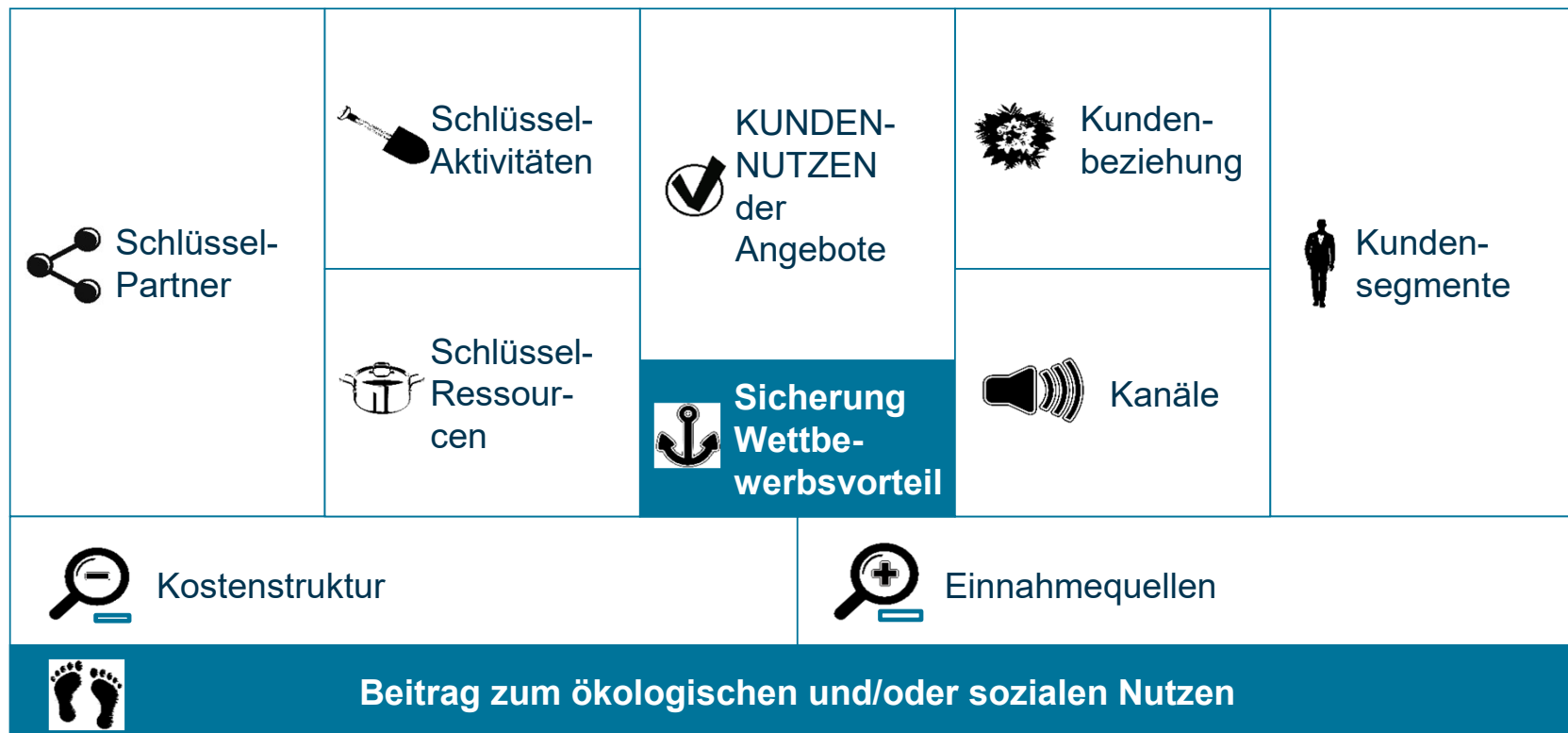
Strategische Positionierung



Ziel: Denken in nachhaltigen Geschäftsmodellen



Ziel: Denken in nachhaltigen Geschäftsmodellen





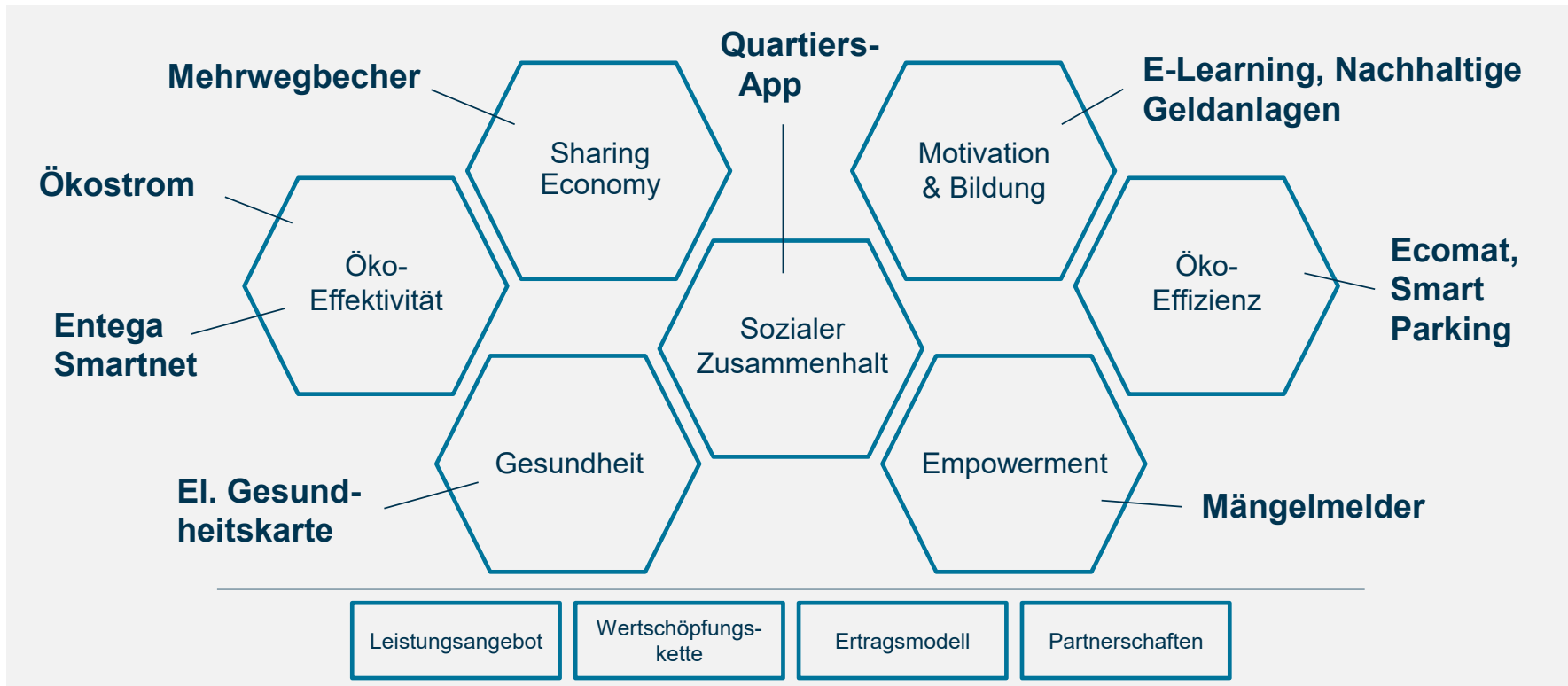
Wesentliche Vorteile des Green Deals

- Strategisches Potential für jedes Unternehmen
- Neue Fördermittel, z. B. Horizon Europe mit 95,5 Mrd. Euro (2021-2027), siehe <https://www.horizont-europa.de/>
- Erleichterung für die Bewerbung bei öffentlichen Ausschreibungen (Vergabep Praxis und EU-Finanzierung werden nachhaltig geprägt)
- Positionierung als Arbeitgeber zur Gewinnung von Fachkräften
- Vergünstigte Finanzierung (angesichts von EU-Taxonomie für große Firmen und Einbezug in Ratings ab 2023 für KMUs)

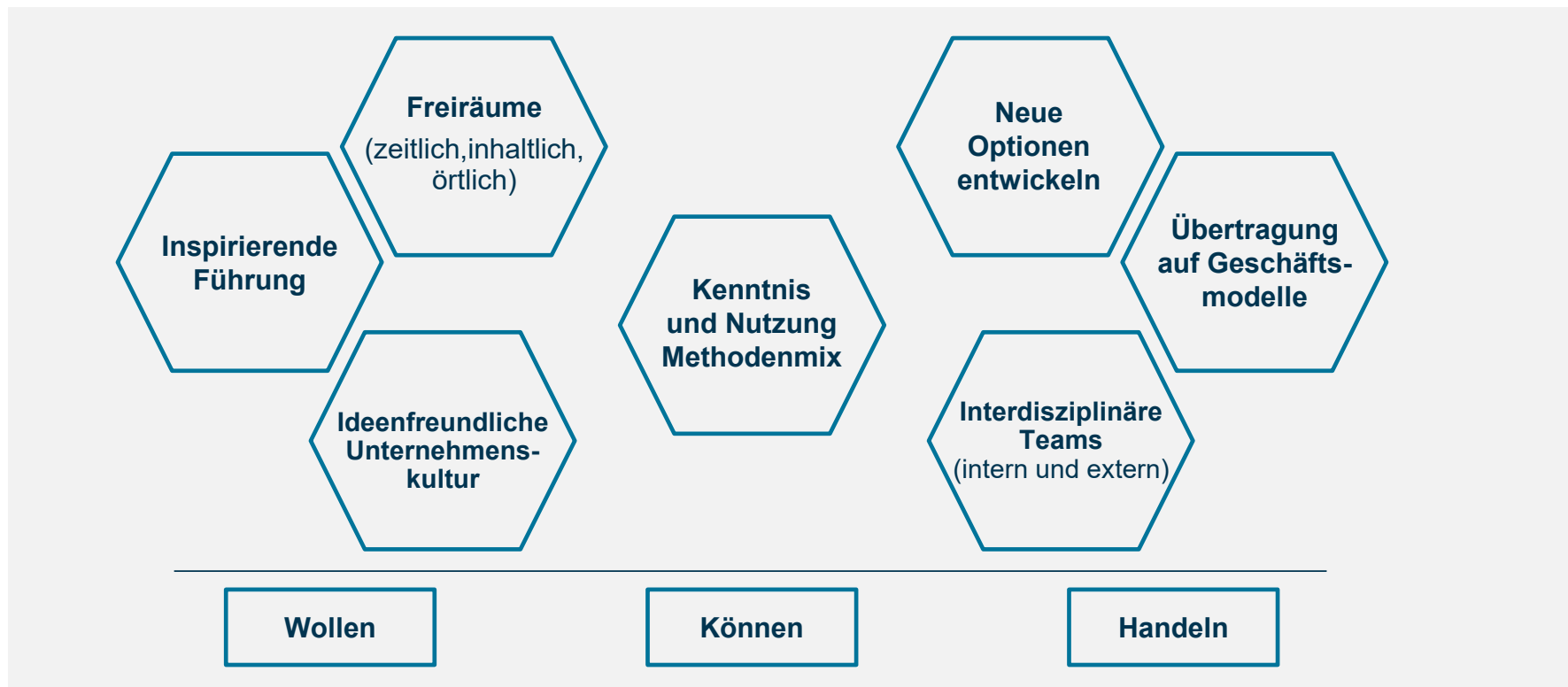


Anhang

Beispiele nachhaltiger Geschäftsmodelle



Methodik für neue Geschäftsmodelle





Fit for 55

- Reformierte und neue Richtlinien und Verordnungen
- Emissionshandels-Richtlinie
- Energieeffizienz-Richtlinie
- Erneuerbare-Energien-Richtlinie
- LULUCF-Verordnung (Land usage, land usage change, forestry – LULUCF)
- Lastenteilungsverordnung
- Rahmenvorschriften der Union zur Besteuerung von Energieerzeugnissen und elektrischem Strom (Neufassung)
- EU-Normen für den CO₂-Ausstoß von Pkw.
- CO₂-Grenzausgleichssystem (Carbon Border Adjustment Mechanism – CBAM)
- Europäische Kompetenzagenda für nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit, soziale Gerechtigkeit und Resilienz
- Europäische Waldstrategie
- Verordnung über den Aufbau der Infrastruktur für alternative Kraftstoffe